

Medieninformation

GIRAS unterstützt Unternehmen bei der Auswahl einer IR-Agentur

Die GIRAS Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz hat für Unternehmen, die sich mit der Auswahl einer IR-Agentur beschäftigen, einen Leitfaden mit entsprechenden Checklisten zusammengestellt. Mit einem einfachen, systematischen Vorgehen soll den Unternehmen die Wahl eines geeigneten Partners erleichtert werden. Der Leitfaden und die Checklisten stehen auf www.giras.ch zur Verfügung.

Das Vorgehen umfasst vier Schritte: Marktüberblick, Auswahlmethode, Briefing und Auswahl. Im ersten Schritt verschafft sich das Unternehmen einen allgemeinen Marktüberblick anhand von Agenturwebsites und -dokumentationen sowie Auskünften von Geschäftspartnern. Im zweiten Schritt entscheidet sich das Unternehmen für das Evaluationsverfahren: entweder für die aufgrund ihrer Effizienz (Kosten/Zeit) immer noch am häufigsten angewandte Direktwahl oder aber für eine Agentur- bzw. Wettbewerbspräsentation, für welche die Rahmenbedingungen und Kosten aufgezeigt werden. Für den dritten Schritt enthält der Leitfaden eine ausführliche Checkliste für ein einheitliches und präzises Briefing bei Agentur- bzw. Wettbewerbspräsentationen. Der vierte Schritt, die Auswahl einer Agentur, wird durch eine Liste mit Evaluationskriterien erleichtert.

Mitglieder

apr AG für Public Relations, Zürich
Burson-Marsteller AG, Zürich
Peter Bütikofer & Company, Zürich
Farner PR und Consulting AG, Zürich
Suter Global Communication, Zürich
Wirz Investor Relations AG, Zürich

Geschäftsstelle

c/o apr AG für Public Relations
Seefeldstrasse 233, Postfach
CH-8034 Zürich
Telefon +41 1 389 17 00
Fax +41 1 389 17 01
info@giras.ch
www.giras.ch

Die GIRAS-Mitglieder repräsentieren die überwiegende Mehrheit des schweizerischen Markts für professionelle IR-Dienstleistungen. Der gemeinsame Leistungsausweis umfasst unter anderem die Begleitung von über 100 Börsengängen und vergleichbaren Kapitalmarkttransaktionen sowie rund 80 betreute IR-Mandate. Das Leistungsspektrum der Mitglieder umfasst die strategische Kommunikationsberatung, die Begleitung von Kapitalmarkttransaktionen wie z.B. Börsengänge und Fusionen, die laufende Regel- und Ad-hoc-Publizität sowie die Konzeption und Realisierung von IR-relevanten Instrumenten und Massnahmen.

Zürich, 10. April 2002

Für weitere Informationen:

Peter Fenkart, Präsident

GIRAS Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz

c/o apr AG für Public Relations, Seefeldstrasse 233, Postfach, 8034 Zürich

Telefon 01 389 17 00, Fax 389 17 01

info@giras.ch

www.giras.ch