

Briefing von Agenturen

- AP bei Agenturpräsentationen
WP bei Wettbewerbspräsentationen

Angaben, die Sie der Agentur liefern sollten

Zur Präsentation	AP	WP
Datum, Zeit, Ort	x	x
Vorgesehene Präsentationsdauer, Agenda	x	x
Kontaktperson	x	x
Teilnehmer auf Kundenseite, Funktion	x	x
Infrastruktur Können für die Präsentation technische Hilfsmittel (Beamer/OHP) eingesetzt werden	x	x
Einladungskriterien – Wieso wird die Agentur eingeladen – Wie viele Agenturen wurden eingeladen – Welches sind die Mitbewerber	x	x
Entscheid (Termin)	x	x
Wettbewerbshonorar und Rechnungsadresse		x

Mitglieder

apr AG für Public Relations, Zürich
Burson-Marsteller AG, Zürich
Peter Bütikofer & Company, Zürich
Farner PR und Consulting AG, Zürich
Suter Global Communication, Zürich
The Investor Relations Firm AG, Zürich
Tolxdorff & Eicher Consulting, Horgen
Weber-Thedy Corporate & Financial
Communications, Zürich

Geschäftsstelle

c/o Peter Bütikofer & Company AG
Schaffhauserstrasse 339
CH-8050 Zürich
Telefon +41 44 447 12 12
Fax +41 44 447 12 13
info@giras.ch
www.giras.ch

Zur Aufgabenstellung	AP	WP
Spezifische Aufgabenstellung - Gründe für die Agenturevaluation - Beschreibung der Ausgangslage und der Problemstellung - Ziele, die das Unternehmen erreichen will, evtl. Priorisierung - Zielgruppen, die das Unternehmen ansprechen will - Zeitplan	x	x
Anforderung an die Präsentation/Was wird erwartet - Eine auf den Kunden hin orientierte Agenturvorstellung - Erste Gedankensätze zur gestellten Aufgabe - Konkrete strategische Überlegungen und Lösungsansätze auf Massnahmenebene	x x	x
Dokumentation - Welche Unterlagen soll die Agentur vorgängig zur Präsentation einreichen - Welche Unterlagen (in welcher Anzahl) sind an der Präsentation abzugeben	x	x
Vertraulichkeit - Ist eine Vertraulichkeitserklärung zu unterzeichnen	x	x

Zum Unternehmen allgemein	AP	WP
Name	x	x
Organisationsstruktur - Gesellschaftsorgane (VR/Gruppenleitung, wichtige Stabsstellen) - Gesellschaftsstruktur (Gruppen-/Ländergesellschaften)	x	x
Branche - In welcher Branche, welchen Industrien oder Bereichen ist das Unternehmen/sind seine Tochtergesellschaften tätig	x	x
Markt/Marktpositionierung - Marktübersicht (Grösse, Segmente) - Wichtigste Konkurrenten - Marktpositionierung des Unternehmens - Marktanteil/e des Unternehmens - USP/Einzigartigkeit - Wichtigste Kunden - Stärken/Schwächen des Unternehmens		x

Zu den Investor Relations	AP	WP
Aktie - Aktienkategorien - Free float, wichtigste Aktionäre - Aktionariatsanalyse		x
Für das Unternehmen relevante Finanzmärkte/Börsenplätze	x	x
Bisher eingesetzte IR-Instrumente	x	x
Wichtige Daten - Bilanzpressekonferenz - Generalversammlung - Publikation Quartals-/Halbjahreszahlen - Road-Shows - Investorenseminare - Zeitplan IPO/Kapitalmarkttransaktionen		x
Aufgabenteilung zwischen IR-/PR-Abteilung – Abgrenzung zu Corporate Communication	x	x

Angaben, die Sie über die Agentur einholen sollten

	AP	WP
Team - Welches sind die Ansprechpartner auf Agenturseite - Wer leitet das Mandat - Erfahrung der Team-Mitglieder	x	x
Kapazität Verfügt die Agentur über genügend Kapazität, die spezifische Aufgabenstellung zu bewältigen	x	x
Erfahrung Über welche Erfahrung verfügt die Agentur bezüglich - Kapitalmarktkommunikation - Spezifischer Branche - Spezifischer Aufgabenstellung	x	x
Internationalität - Ist die Agentur einem internationalen Netzwerk angeschlossen - Ist das Netzwerk auf IR-Dienstleistungen spezialisiert	x	x
Referenzen - Kontaktadressen Referenzgeber - Arbeitsbeispiele	x	x
Konkurrenzausschlussgründe - Arbeitet die Agentur für Konkurrenten des Unternehmens - Wenn ja, welche	x	x
Kosten - Honoraransätze - Spesenregelung - Verrechnungsmodus (nach Aufwand, Pauschale)	x	x

Unterlagen, die für die Agentur hilfreich sind

	AP	WP
- Geschäfts-/Halbjahres-/Quartalsberichte	x	x
- Unternehmensporträt/Leitbild	x	x
- Medieninformationen	x	x
- Powerpoint-Präsentationen (Basispräsentation, Bilanzpressekonferenz)	x	x
- Pressespiegel	x	x
- Aktionariatsanalysen		x
- Imageumfragen/Kapitalmarktumfragen		x
- Marktdaten		x