

## Kriterien für die Beurteilung von Agentur- und Wettbewerbspräsentationen

<b>Gesamteindruck</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Welchen Gesamteindruck hinterlässt die Agentur</li><li>- Stimmt die 'Chemie'</li></ul>
<b>Präsentation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- War die Präsentation klar, logisch und gemäss der Aufgabenstellung aufgebaut</li></ul>
<b>Analyse/Lösungsansätze</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hat die Agentur die Ausgangslage richtig analysiert'</li><li>- Ist die Agentur auf unsere Bedürfnisse eingegangen</li><li>- Sind die Lösungsansätze logisch und überzeugend</li><li>- Hat die Agentur kreative Lösungsansätze entwickelt</li><li>- Sind die vorgeschlagenen Lösungen umsetzbar</li></ul>
<b>Team</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Verfügen die einzelnen Team-Mitglieder über die nötige Erfahrung</li><li>- Ist uns das vorgesehene Team sympathisch</li><li>- Wirkt das Team homogen und ausgewogen</li><li>- Wirkt das Team flexibel und engagiert</li></ul>
<b>Erfahrung</b> <p>Verfügt die Agentur über die nötige Kapitalmarkt- und, wenn nötig, Branchen- erfahrung</p>
<b>Internationalität</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hat die Agentur über ein internationales Netzwerk Zugang zu den internationalen Kapitalmärkten</li></ul>

### Mitglieder

apr AG für Public Relations, Zürich  
Burson-Marsteller AG, Zürich  
Peter Bütikofer & Company, Zürich  
Farner PR und Consulting AG, Zürich  
Suter Global Communication, Zürich  
The Investor Relations Firm AG, Zürich  
Tolxdorff & Eicher Consulting, Horgen  
Weber-Thedy Corporate & Financial  
Communications, Zürich

### Geschäftsstelle

c/o Peter Bütikofer & Company AG  
Schaffhauserstrasse 339  
CH-8050 Zürich  
Telefon +41 44 447 12 12  
Fax +41 44 447 12 13  
info@giras.ch  
www.giras.ch

<b>Referenzen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Welche Auskünfte haben wir von den genannten Referenzgebern erhalten</li></ul>
<b>Kapazität</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Verfügt die Agentur über die nötige Kapazität, die spezifische Aufgabenstellung zu bewältigen</li></ul>
<b>Kosten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sind die genannten Kosten vertretbar</li><li>- Fällt die Agentur mit ihren Kosten im Vergleich mit den anderen Agenturen aus dem Rahmen</li></ul>