

**Investor Relations werden zum Ausbildungsthema**

## **Kurzlehrgang „Investor Relations Assistant“ lanciert**

**Die Anforderungen an die Mitarbeitenden im Bereich Investor Relations (IR) sind im Zuge der erhöhten Bedeutung der IR als Teil der Unternehmenskommunikation stark gestiegen. Dennoch fehlten bisher in der Schweiz Ausbildungsangebote, welche die spezifischen Kenntnisse der Kommunikation mit den Kapitalmärkten vermitteln. Diese Lücke wird nun vom Schweizerischen Public Relations Institut SPRI in Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden SIRV und GIRAS geschlossen: Als ersten Teil eines zweistufigen Ausbildungskonzepts lanciert das SPRI den Kurzlehrgang „Investor Relations Assistant“.**

Ausgehend von der erhöhten Bedeutung der IR für die Schweizer Wirtschaft und dem wachsenden Bedarf nach gut ausgebildeten Fachleuten in diesem Bereich haben die Fachverbände GIRAS (Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz) und SIRV (Schweizerische Investor Relations Vereinigung) ein zweistufiges Konzept für eine gezielte Aus- und Weiterbildung entwickelt. Die Umsetzung hat das SPRI übernommen. Die beiden Fachverbände wirkten bei der Planung mit und stellen einen Teil der Dozenten. Am 18. November startet die Ausbildung mit dem ersten Kurzlehrgang „Investor Relations Assistant“. Für nächstes Jahr ist ferner der Lehrgang „Investor Relations Officer“ geplant.

### **Kurzlehrgang „Investor Relations Assistant“**

Der neue Kurzlehrgang wendet sich an Mitarbeitende von IR- und Finanz-Verantwortlichen in Unternehmen bzw. von IR-Beratern in Agenturen, ferner an Personen, die sich als Gestalter, Event Manager oder Webproducer mit IR befassen. In 45 Lektionen Präsenzunterricht, ergänzt durch Selbststudium und eine Gruppenarbeit, werden an fünf Tagen zwischen dem 18. November 2003 und dem 21. Januar 2004 einerseits IR-Basiskenntnisse und andererseits das grundlegende Verständnis für die Arbeitsweise und Bedürfnisse der Beziehungsgruppen des Kapitalmarkts vermittelt. Die Ausbildung schafft die Voraussetzung, IR-Berater oder IR-Verantwortliche bei ihrer Tätigkeit wirkungsvoll zu unterstützen. Die Absolventen erhalten das Attest „Investor Relations Assistant SPRI/GIRAS/SIRV“. Geleitet wird der Lehrgang von Gabriela Bachofner, die 15 Jahre in leitenden Funktionen bei ABB, Ascom, Tecan und Tamedia für Unternehmenskommunikation, Investor Relations und verschiedene Marketingbereiche verantwortlich war. Heute ist Gabriela Bachofner als Dozentin und Beraterin in Unternehmen und Bildungsinstituten tätig. Als Referenten wirken schwergewichtig Experten aus den Reihen von GIRAS und SIRV. Die Kosten für den Lehrgang, der in Zürich stattfindet, betragen CHF 2800.–. Die Informationsbroschüre kann direkt von [www.spri.ch](http://www.spri.ch) (Downloads, Broschüren) heruntergeladen oder beim SPRI telefonisch angefordert werden (Tel 01 299 40 40); unter dieser Nummer gibt es auch weitere Auskünfte über den Kurzlehrgang „Investor Relations Assistant“.

## Hintergrund

Das **Schweizerische Public Relations Institut SPRI** ([www.spri.ch](http://www.spri.ch)), 1969 von der Schweizerischen Public Relations Gesellschaft SPRG gegründet und 1980 in eine unabhängige Stiftung mit Hauptsitz in Zürich umgewandelt, ist fokussiert auf die praxisorientierte berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung von Kommunikations-Fachleuten in Wirtschaft, Verbänden und Nonprofit-Organisationen, öffentlicher Verwaltung und Beratung. Seit März 2003 firmiert das SPRI überdies Forschungs- und Weiterbildungsinstitut der HWZ Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung Zürich (Mitglied der Zürcher Fachhochschule). Das Angebot des Instituts, das von Einsteigerkursen und speziellen Fachkursen bis zu Lehrgängen für eidgenössische Abschlüsse (PR-Fachleute, PR-Berater) und Allianzen auf Universitätsstufe reicht, wird jährlich von rund 700 Absolventinnen und Absolventen genutzt.

Die wichtigsten Ziele der **Gesellschaft der Investor Relations Agenturen der Schweiz GIRAS** ([www.giras.ch](http://www.giras.ch)) sind die Sicherstellung qualitativ hochstehender Dienstleistungen einschliesslich der Weiterentwicklung der Investor Relations und ihrer Instrumente sowie das Schaffen von Grundlagen zur Förderung der Markttransparenz. GIRAS repräsentiert die überwiegende Mehrheit des schweizerischen Marktes für professionelle IR-Dienstleistungen.

Die **Schweizerische Investor Relations Vereinigung SIRV** ([www.sirv.ch](http://www.sirv.ch)) setzt sich als Interessen- und Fachorganisation der IR-Verantwortlichen in börsenkotierten Unternehmen für die Belange der Investor-Relations-Arbeit ein.

Beide Institutionen fördern die Aus- und Weiterbildung im IR-Bereich.

## Weitere Informationen

**SPRI** Schweizerisches Public Relations Institut  
Cyril Meier, Direktor  
Postfach, 8026 Zürich  
Telefon 01 299 40 40, Fax 01 299 40 44  
[cyril.meier@spri.ch](mailto:cyril.meier@spri.ch), [www.spri.ch](http://www.spri.ch)

**GIRAS** Gesellschaft der Investor Relations Agenturen  
Peter Fenkart, Präsident  
Geschäftsstelle: c/o apr AG für Public Relations  
Seefeldstrasse 233, Postfach, 8034 Zürich  
Telefon 01 389 17 17, Fax 01 389 17 01  
[peter.fenkart@aprag.ch](mailto:peter.fenkart@aprag.ch), [www.giras.ch](http://www.giras.ch)

**SIRV** Schweizerische Investor Relations Vereinigung  
Dr. Carole Ackermann, Mitglied der Projektgruppe  
c/o Saurer Management AG  
Bahnhofplatz 12, Postfach, 8401 Winterthur  
Telefon 052 264 09 15, Fax 052 254 09 10  
[c.ackermann@smg.saurer.com](mailto:c.ackermann@smg.saurer.com), [www.sirv.ch](http://www.sirv.ch)